**ADENDA A LA PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA CON MOTIVO DEL ESTADO DE ALARMA POR EL COVID-19**

1. **CONTENIDOS:** Durante el periodo de confinamiento, se repasarán algunos de los contenidosbásicos de cada una de las materias ya vistos a lo largo del curso y se avanzará en aquellos otros contenidos básicos pendientes, que se consideran prioritarios para superar cada una de ellas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MATERIA | REPASAR  (Contenidos mínimos de 1ª Evaluación y 2ª Evaluación) | AVANZAR  (Contenidos más relevantes en ESO e imprescindibles en BACH) |
| IAEE  (2º ESO) | 1 - Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas. (1T) | 1 - Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad |
| 2 -Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza. (1T) |
| 3 - Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta. (2T) | 2 - Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios |
| ECONOMÍA  (4º ESO) | 1 – Representa y analizar gráficamente el coste de oportunidad mediantes la FPP (1T) | 1 – Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional. |
| 2 – Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología (1T) |
| 3 – Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresa y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución (1T) | 2 – Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto. |
| 4 – Identifica los distintos tipos de empresa y empresario que actúan en su entorno (1T) | 3 – Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando las decisión más adecuada para cada momento. |
| 5 – Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado y las principales áreas de gato. |
| IAEE  (4º ESO) | 1 - Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social (1T) | 1 - Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación. |
| 2 - Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y necesidad de formación a lo en la vida(1T) |
| 3 – Identifica las normas que instituciones que intervienen en las relaciones entre las personas trabajadoras y las personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo. (2T) | 2 - Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. |
| 4 - Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva. (2T) |
| ECONOMÍA  (1º BACH) | 1.- Comprende y utiliza los diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales. Representa e interpreta gráficos de costes. (1T) | 1.- Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes que intervienen en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado |
| 2.- Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo (1T) |
| 3.- Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda. Analiza la elasticidad de la oferta y la demanda, interpretando los resultados. (2T) | 2.- Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra ambos. |
| 4.-Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias. (2T) | 3.- Comprende y explica las distintas funciones del Estado: proveedoras de bienes y servicios, fiscales, redistribuidas... |
| 5.- Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas de un país. (2T) |
| ECONOMÍA  DE LA  EMPRESA  (2º BACH) | En esta materia en el momentos en que se cortaron las clases presenciales y se pasó a realizar enseñanza a distancia, ya se habían visto prácticamente todos los contenidos de la materia, por lo que durante el tercer trimestre, se repasarán y se trabajará con la priorización de contenidos establecidos por la UCLM para desarrollo de las pruebas de la EVAU. | |
| FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓNS  (2º BACH) | De forma paralela a lo que sucede con “Economía de la empresa”, también se han visto todos los contenidos teóricos. En este caso nos queda la parte práctica, como es simplemente llevar a cabo el proyecto empresarial como resumen y colofón de los contenidos teóricos estudiados durante el curso. | |

1. **TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS:** Se podrá modificar semanalmente y se ajustará en todo momento al ritmo de aprendizaje del alumnado, teniendo muy presente la situación actual y los medios tecnológicos de los que dispone cada uno. En este sentido se intentará (en la medida de lo posible), que las actividades se puedan llevar a cabo con el uso de un cuaderno y un Smartphone, facilitando de este modo la tarea al alumnado.

**3 - METODOLOGÍA:** La metodología utilizada será variada en función del grupo, de la materia y de las circunstancias personales de los alumnos:

.- Clases y actividades a través distintas plataformas como ZOOM, HANGOUTS o TEAMS, WHATSAPP, GMAIL, FORMULARIOS GOOGLE… en función del momento y las posibilidades y usadas principalmente para resolver dudas y realizar ejercicios prácticos.

.- Lectura de libros; cuentos económicos y comentarios de noticias periodísticas; visualización de vídeos didácticos para trabajar contenidos teóricos básicos de las distintas materias.

.- Realización de actividades diversas y motivadoras, tales como elaboración de Visual Thinking; simulaciones; concurso de poesía económica... El fin de estas actividades es presentar al alumno, desde un punto de vista práctico, aspectos económicos básicos que están presentes, sin saberlo, en su vida diaria.

**4.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**: La nota de cada materia será la media de las dos primeras evaluaciones.

Se podrá ver mejorada con la nota del tercer trimestre, siempre y cuando el alumnado vaya realizando las actividades y pruebas propuestas del siguiente modo:

* 40% Trabajos de distinta índole realizados a lo largo del tercer trimestre.
* 60%. Pruebas a realizar durante este período de tiempo.