

## 1º y 3º de la ESO

### 6.2 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

Competencia específica	U.D	Criterio de evaluación	Instrumento de Evaluación	Criterio de calificación	Peso del instrumento en el Criterio de Evaluación	Peso del criterio 1ª Evaluación	Peso del criterio 2ª Evaluación	Peso del criterio 2ª Evaluación
COMPETENCIA 1	1	1.1	PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	0 puntos	5%		
			TRABAJO	Entrega /no Entrega	10 puntos			
		1.2	PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	0 puntos	5%		
			TRABAJO	Entrega /no Entrega	10 puntos			
		1.3	PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	0 puntos	5%		
			TRABAJO	Entrega /no Entrega	10 puntos			
COMPETENCIA 2	2	2.1	PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	0 puntos	5%		

	3		TRABAJO	Entrega /no Entrega	10 puntos			
		2.2	PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	0 puntos	5%		
			TRABAJO	Entrega /no Entrega	10 puntos			
	4	2.3	PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	0 puntos	5%		
			TRABAJO	Entrega /no Entrega	10 puntos			
	COMPETENCIA 3	5	3.1	PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	5 puntos		7%
TRABAJO				Entrega /no Entrega	5 puntos			
3.2			PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	5 puntos		8%	
			TRABAJO	Entrega /no Entrega	5 puntos			
COMPETENCIA 4	6	4.1	PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	5 puntos		5%	

			TRABAJO	Entrega /no Entrega	5 puntos			
		4.2	PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	0 puntos		20%	
			TRABAJO	Entrega /no Entrega	10 puntos			
COMPETENCIA 5	7	5.1	PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	7 puntos			5%
			TRABAJO	Entrega /no Entrega	3 puntos			
		5.2	PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	5 puntos			5%
			TRABAJO	Entrega /no Entrega	5 puntos			
COMPETENCIA 6	8	6.1	PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	7 puntos			8%
			TRABAJO	Entrega /no Entrega	3 puntos			
	9		PRUEBA TEÓRICA	Sobre escala 10 puntos	7 puntos			12%

		<b>6.2</b>	TRABAJO	Entrega /no Entrega	3 puntos			
--	--	------------	---------	---------------------------	----------	--	--	--

## 2º ESO

**UNIDADES DIDÁCTICAS: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SUS CORRESPONDIENTES ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES E INTEGRACIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE EN LOS ELEMENTOS CURRICULARES, MEDIANTE LA RELACIÓN ENTRE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES Y CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS PARA LA ASIGNATURA DE “INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL” (2º ESO)**

BLOQUE TEMÁTICO 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1: AUTONOMÍA PERSONAL

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T. EST / I. EV	COMP
1ª	1	1	-La autonomía, el autoconocimiento personal y la actitud proactiva.  -Planificación y programación de tareas.	1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias. (10%)	1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.	B  1,2,3	CL  AA  CSC
					1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.	I  2,5	CL  AA  CD  IE
					1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.	I  2	CL  AA  CMCT.IE

BLOQUE TEMÁTICO 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2: LIDERAZGO

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST/ I EV	COMP
1ª	1	2	-La asunción de roles en el equipo de trabajo. Responsabilidad y liderazgo.  -Valoración de la importancia del trabajo cooperativo.  -Autoevaluación de los resultados del trabajo personal y en equipo y propuestas de mejora.	2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido. (10%)	2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes	I 2,5	CL AA CSC
					2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.	B 1,2,3	CL AA CD IE
					2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.	I 2	CL CSC AA

BLOQUE TEMÁTICO 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3: INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST/ I EV	COMP
1ª	1	3	<p>-Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.</p> <p>-La importancia de la innovación en el desarrollo de la sociedad.</p> <p>-Aplicación de la experiencia acumulada en la resolución de problemas.</p>	<p>3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común. (10%)</p>	<p>3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.</p>	B 1,2,3	CL AA CSC
					<p>3.2. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.</p>	B 1,2,3	AA CL IE
					<p>3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.</p>	I 2,6	CSC AA
				<p>4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su</p>	<p>4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.</p>	I 2,6	CL AA CD IE

				adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico. (10%)			CL
					4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.	I 2,6	AA CL CSC
					4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.	I 5	AA CL

## BLOQUE TEMÁTICO 2: PROYECTO DE EMPRESA

### UNIDAD DIDÁCTICA 4: EMPRENDEDORES

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
2ª	2	4	-La iniciativa emprendedora	1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad	1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y	B 1,2,3	CL AA



			-El emprendedor: características y tipos	de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas. (10%)	sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.		CSC IE
					1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.	I 2,5	CL AA CD IE
					1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas del entorno.	B 1,2,3	CL AA IE

BLOQUE TEMÁTICO 2: PROYECTO DE EMPRESA  
UNIDAD DIDÁCTICA 5: PROYECTO EMPRESARIAL

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
2ª	2	4	-Tipos de empresas. -El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.	2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas	2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.	B 1,2,3	AA CL CSC IE

		<p>-Análisis crítico de ejemplos de productos y servicios que han cambiado los hábitos de vida y el comportamiento de los ciudadanos.</p> <p>-Aplicación de técnicas de generación de ideas aplicadas a la detección de oportunidades de negocio rentables y sostenibles.</p> <p>-El proyecto de empresa: concepto,</p>	<p>creativas y técnicas empresariales innovadoras. (10%)</p>	<p>2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.</p>	<p>I 2,5,6</p>	<p>CL AA IE</p>
				<p>2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.</p>	<p>A 7</p>	<p>CL AA CMCT IE</p>

			estructura y planificación.		2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos.	B 1,2,3	AA CL IE
					2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.	B 1,2,3	CL AA CD IE
					2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario.	I 2,5,6	AA CL CSC IE

BLOQUE TEMÁTICO 2: PROYECTO DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 6: PLAN DE NEGOCIO

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST/ I EV	COMP
2ª	2	6	<p>-Determinación de los recursos necesarios y evaluación de la viabilidad del proyecto de empresa.</p> <p>-Trámites básicos para la puesta en marcha de una empresa.</p> <p>-La importancia del establecimiento de un sistema de revisión, control y rectificación de las actuaciones planificadas en un proyecto.</p> <p>- Responsabilidad social y ética de la empresa.</p>	<p>3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales. (10%)</p>	<p>3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.</p>	<p>I</p> <p>3,5</p>	<p>CL</p> <p>AA</p> <p>CMCT</p> <p>IE</p>
					<p>3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.</p>	<p>B</p> <p>1,2,3</p>	<p>CL</p> <p>AA</p> <p>IE</p> <p>CSC</p>

BLOQUE TEMÁTICO 3: FINANZAS

UNIDAD DIDÁCTICA 7: FINANZAS BÁSICAS

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
3ª	3	7	-El dinero: concepto, funciones y evolución histórica.  -Principales intermediarios financieros: las entidades de crédito y las compañías de seguros.	1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios. (10%)	1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.	B 1,2,3,4	CL AA CMCT IE
					1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.	I 4,5	CL AA IE CSC
					1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.	I 5	CL AA CSC.CMC T

BLOQUE TEMÁTICO 3: FINANZAS

UNIDAD DIDÁCTICA 8: DINERO Y CRÉDITO

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
3ª	3	8	<p>-Productos y servicios financieros básicos.</p> <p>Derechos y deberes de los usuarios.</p> <p>-El riesgo en las operaciones financieras, diferencias entre ahorro, inversión y especulación.</p> <p>-El interés simple: concepto y cálculos</p> <p>-Valoración de la contribución de los impuestos al bienestar social.</p>	<p>2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando porqué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas. (10%)</p>	<p>2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.</p>	1 5,6	CL AA CMCT
					<p>2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.</p>	A 7	CL AA CSC
					<p>2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.</p>	A 4,7	CL AA CMCT

					2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.	I 4,5	AA CMCT
					2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.	I 5,6	AA CL CSC

### BLOQUE TEMÁTICO 3: FINANZAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9: FINANZAS PERSONALES

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST/IEV	COMP
3ª	3	9	-Definición y significado de los indicadores económicos básicos.	3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público. (10%)	3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.	A 5,7	CL AA CMCT CSC

#### LEYENDA:

E: Evaluación

B.T.: Bloque temático

U.D.: Unidad Didáctica

CONTENIDOS (Conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada Unidad Didáctica y a la adquisición de competencias).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Cada uno de ellos incluye entre paréntesis la ponderación o importancia en la consecución de los contenidos globales de la materia)

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE (Cada criterio de evaluación se va a dividir en uno o varios estándares de aprendizaje, según estable la legislación correspondiente)

COMP: Competencias

CL: Comunicación lingüística

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).

CD: Competencia digital (CD).

AA: Aprender a aprender (AA).

CSC: Competencias sociales y cívicas (CSC).

IE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (IE).

CEC: Conciencia y expresiones culturales (CEC).

ESTÁNDARES:

T EST: Tipo de Estándar

B: Básico

I: Intermedio

A: Avanzado

El peso porcentual de cada uno de los criterios de evaluación se repartirá de forma proporcional entre cada uno de los estándares relacionados con dicho criterio de evaluación. En caso de redondeo en el reparto del peso, se redondeará siempre al alza en los estándares de tipo básico. En cada una de las evaluaciones, el reparto a realizar entre los tipos de estándares será:

Básico: Mínimo de un 60%

Intermedio: Mínimo de un 30%



Avanzado: No superior a un 10%

## INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

I EV: Instrumentos de evaluación

- 1: Prueba escrita
- 2: Cuaderno
- 3: Esquema
- 4: Ejercicios teórico-prácticos
- 5: Trabajo de investigación individual o grupal
- 6: Trabajo sobre audiovisual
- 7: Comentario y análisis de artículos

## 4º ESO: ECONOMÍA.

**UNIDADES DIDÁCTICAS: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SUS CORRESPONDIENTES ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES E INTEGRACIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE EN LOS ELEMENTOS CURRICULARES, MEDIANTE LA RELACIÓN ENTRE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES Y CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS PARA LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA DE (4º ESO)**

BLOQUE TEMÁTICO 1: IDEAS ECONÓMICAS BÁSICAS.

UNIDAD DIDÁCTICA 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
1ª	1	1	<p>-La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.</p> <p>-La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</p> <p>-La economía como ciencia: economía positiva y economía normativa.</p> <p>-Un acercamiento a los modelos económicos.</p> <p>-Las relaciones económicas básicas y su representación: el</p>	1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos. (5%)	1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.	B 1,2,3	CL AA CMCT
					1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.	I 5	CL AA CMCT IE
				2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos. (5%)	2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.	B 1,2,3	CL AA
					2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.	I 5,6	CL CSC

			flujo circular de la renta.		2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.	B 1,2,3	CL CSC
			3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades. (5%)		3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.	B 1,2,3	CL AA CSC
						3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.	I 3,5

## BLOQUE TEMÁTICO 2: ECONOMÍA Y EMPRESA

### UNIDAD DIDÁCTICA 2: LA EMPRESA Y EMPRESARIO

E	B.T	U.D	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST/ I EV	COMP
1ª	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa y el empresario.</li> <li>- Tipos de empresa.</li> <li>- Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos.</li> </ul>	1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato. (5%)	1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.	I 5,6	CL AA CD
					1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	A 3,7	AA CD IE

					1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan	I 5,6	AA CMCT CD IE
--	--	--	--	--	--	----------	------------------------

## BLOQUE TEMÁTICO 2: ECONOMIA Y EMPRESA

### UNIDAD DIDÁCTICA 3: LA PRODUCCIÓN.

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST/ I EV	COMP
1ª	2	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso productivo y factores productivos. x Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios.</li> <li>- Obligaciones fiscales de las empresas. Los impuestos y su contribución al bienestar social.</li> <li>- Los sectores económicos, retos y</li> </ul>	2. Analizar las características principales del proceso productivo. (5%)	2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología. 2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades	B 1,2,3	CL AA CSC CEC
				3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas. (5%)	3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	B 1,2,3	CMCT CD AA IE

			oportunidades en un entorno globalizado.	4.Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio. (3%)	4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados	B 1,2,3,4	CMCT AA CL
				5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales. (2%)	5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.	B 1,2	CL CEC CSC
					5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	I 3,5	CL CSC AA CEC

BLOQUE TEMÁTICO 3: ECONOMÍA PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4: EL DINERO Y SU GESTIÓN.

E	B.T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
---	------	----------	------------	----------------------	------------------------	-----------------	------

2º	3	4	-Ingresos y gastos. Identificación y control. - Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.	1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación. (5%)	1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.	B 1,2,3	AA CMCT CD CSC
					1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.	I 4,5	AA CMCT CD CSC
					1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.	A 4,5	CL AA CMCT CD CSC

BLOQUE TEMÁTICO 3: ECONOMIA PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5: AHORRO, RIESGO Y SEGUROS.

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
2ª	3	5	<p>Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riesgo y diversificación.</li> <li>- Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida.</li> <li>- El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Tarjetas de débito y crédito.</li> <li>- Implicaciones de los contratos financieros. -Derechos y responsabilidades de los</li> </ul>	2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social. (5%)	2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.	A 7	CL AA CMCT CSC
				3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos. (5%)	3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.	B 1,2,3	CL AA CSC
					3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.	B 1,2,4	CL AA CMCT
				4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando	4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.	B 1,2,3	CL AA CMT CD

			<p>consumidores en el mercado financiero. La seguridad en la contratación y utilización de productos y servicios financieros online.</p> <p>- El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros.</p>	<p>la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad. (5%)</p>	<p>4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.</p>	<p>B 1,2,3</p>	<p>CD CMT CL</p>
					<p>4.4 Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas</p>	<p>B 1,2,3</p>	<p>CL AA CSC IE</p>
				<p>5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad. (5%)</p>	<p>5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.</p>	<p>I 5, 6</p>	<p>CEC CL CSC</p>

**BLOQUE TEMÁTICO 4: ECONOMIA E INGRESOS Y GASTOS DEL ESTADO.**

**UNIDAD DIDÁCTICA 6: EL PRESUPUESTO PÚBLICO Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMIA**

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMPE
2ª	4	6	<p>-Los presupuestos generales del Estado .Los ingresos y gastos del Estado.</p> <p>- La deuda pública y el déficit público.</p>	<p>1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución. (5%)</p>	<p>1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.</p>	<p>B 1,2,3</p>	<p>CL AA CMCT</p>



			-Desigualdades económicas y distribución de la renta.			
				1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.	I 3,5	CL CEC AA
				1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.	B 1,2,3	CL CMCT AA CSC
			2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público. (5%)	2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.	B 1,2,3	AA CMCT CEC
			3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta. (5%)	3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.	B 1,2,3	CEC CSC CD

BLOQUE TEMÁTICO 5: ECONOMIA Y TIPOS DE INTERÉS, INFLACIÓN Y DESEMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 7: INFLACIÓN Y TIPOS DE INTERÉS.

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
3ª	5	7	-Tipos de interés. -La inflación. -Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación.	1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas. (5%)	1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	B 1,2,3	AA CMCT CD CSC IE
					1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.	B 1,2,3,4	AA CSC IE
				2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo. (5%)	2.1 Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.	I 4,5	AA CSC CEC

BLOQUE TEMÁTICO 5: ECONOMIA Y TIPOS DE INTERÉS, INFLACIÓN Y DESEMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 8: EL DESEMPLEO .

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
3ª	5	8	- El mercado laboral. El desempleo y las políticas contra el desempleo.	3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo. (5%)	3.1 Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales	B 1,2,3,	CL AA CMCT CSC CEC
					3.2 Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.	B 1,2,3	CSC CL AA
					3.3 Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	A 7	CSC CL AA

BLOQUE TEMÁTICO 5: ECONOMIA Y TIPOS DE INTERÉS, INFLACIÓN Y DESEMPLEO.

UNIDAD DIDÁCTICA 9: COMERCIO INTERNACIONAL

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
3ª	5	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La globalización económica.</li> <li>- El comercio internacional.</li> <li>- El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea.</li> <li>- La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.</li> </ul>	1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente. (5%)	1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.	B 1,2,3	AA CMCT CD CSC IE
					1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.	B 1,2,3	AA CSC IE
					1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.	A 7	AA CSC CEC
					1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.	B 1,2,3	CL AA CMCT

							CSC CEC
					1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	A 5,6	AA CMCT CD CSC IE

**LEYENDA:**

E: Evaluación

B.T.: Bloque temático

U.D.: Unidad Didáctica

CONTENIDOS (Conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada Unidad Didáctica y a la adquisición de competencias).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Cada uno de ellos incluye entre paréntesis la ponderación o importancia en la consecución de los contenidos globales de la materia)

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE (Cada criterio de evaluación se va a dividir en uno o varios estándares de aprendizaje, según estable la legislación correspondiente)

COMP: Competencias

CL: Comunicación lingüística

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).

CD: Competencia digital (CD).

AA: Aprender a aprender (AA).

CSC: Competencias sociales y cívicas (CSC).

IE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (IE).

CEC: Conciencia y expresiones culturales (CEC).

ESTÁNDARES:

T EST: Tipo de Estándar

B: Básico

I: Intermedio

A: Avanzado

El peso porcentual de cada uno de los criterios de evaluación se repartirá de forma proporcional entre cada uno de los estándares relacionados con dicho criterio de evaluación. En caso de redondeo en el reparto del peso, se redondeará siempre al alza en los estándares de tipo básico.

En cada una de las evaluaciones, el reparto a realizar entre los tipos de estándares será:

Básico: Mínimo de un 60%

Intermedio: Mínimo de un 30%

Avanzado: No superior a un 10%

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

I EV: Instrumentos de evaluación

1: Prueba escrita

2: Cuaderno

- 3: Esquema
- 4: Ejercicios teórico-prácticos
- 5: Trabajo de investigación individual o grupal
- 6: Trabajo sobre audiovisual
- 7: Comentario y análisis de artículos

**4º ESO: IAEE.**

**UNIDADES DIDÁCTICAS: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SUS CORRESPONDIENTES ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES E INTEGRACIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE EN LOS ELEMENTOS CURRICULARES, MEDIANTE LA RELACIÓN ENTRE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES Y CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS PARA LA ASIGNATURA DE “INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL” (4º ESO)**

BLOQUE TEMÁTICO 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1: AUTONOMÍA PERSONAL

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
1ª	1	1	-Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el	1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos	1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.	B 1,2,3	CL AA CSC

			empresario en la sociedad.  -Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.	puestos de trabajo y actividades empresariales. (10%)			CL IE
					1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.	B 1,2,3	CL AA CMCT IE CD

BLOQUE TEMÁTICO 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2: LIDERAZGO

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
---	------	------	------------	----------------------	------------------------	-----------------	------



1ª	1	2	-Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal.	2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida. (10%)	2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.	I 5,6	CL AA CSC IE
----	---	---	---	--	---	----------	-----------------------

**BLOQUE TEMÁTICO 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN**

**UNIDAD DIDÁCTICA 3: DERECHOS Y DEBERES DE LOS TRABAJADORES**

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
1ª	1	3	-Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo.  -Derechos y deberes derivados de la relación laboral.	3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la	3.1. .Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	I 5	CL AA CSC IE

			-El contrato de trabajo y la negociación colectiva.  -Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo.  -Protección del trabajador y beneficios sociales.  -Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.	necesidad de protección de los riesgos laborales. (15%)	3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.	B 1,2,3	CL AA CSC IE
					3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.	I 5	CL AA CSC IE CD
					3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.	I 5,6	CL AA CSC

BLOQUE TEMÁTICO 2: PROYECTO DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4: EMPRENDEDORES

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
---	------	------	------------	----------------------	------------------------	-----------------	------

2ª	2	4	<p>-La idea de proyecto de empresa.</p> <p>Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa.</p> <p>-Elementos y estructura de la empresa.</p>	<p>1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros. (10%)</p>	<p>1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.</p>	<p>B</p> <p>1,2,3</p>	<p>CL</p> <p>AA</p> <p>CSC</p> <p>CL</p> <p>IE</p>
					<p>1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.</p>	<p>B</p> <p>1,2,3</p>	<p>CL</p> <p>AA</p> <p>CMCT</p> <p>IE</p> <p>CD</p>
					<p>1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.</p>	<p>B</p> <p>1,2,3</p>	<p>CL</p> <p>AA</p> <p>CSC</p> <p>CL</p> <p>IE</p>

BLOQUE TEMÁTICO 2: PROYECTO DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 5: PROYECTO EMPRESARIAL

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
2ª	2	5	-El plan de empresa. -Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo. Software de gestión. -Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.	2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial. (10%)	2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.	I 5,6	CL AA CSC CL IE
					2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.	B 1,2,3	CL AA CMCT IE CD

BLOQUE TEMÁTICO 2: PROYECTO DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 6: PLAN DE NEGOCIO

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
2ª	2	6	<p>-Ayudas y apoyo a la creación de empresas.</p> <p>-Técnicas de comunicación y negociación en el ámbito empresarial.</p> <p>-Creación, diseño y planificación de recursos publicitarios online y offline.</p>	<p>3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo. (10%)</p>	<p>3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.</p>	B 1,2,3	AA CL CSC CL IE
					<p>3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.</p>	I 5	CD CL AA CMCT IE
					<p>3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.</p>	A 7	AA CL CSC CL

BLOQUE TEMÁTICO 3: FINANZAS

UNIDAD DIDÁCTICA 7: TIPOS DE EMPRESAS

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
3ª	3	7	-Tipos de empresa según su forma jurídica. -La elección de la forma jurídica. -Trámites de puesta en marcha de una empresa	1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital. (10%)	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.	B 1,2,3	AA CL CSC
					1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.	I 5	CL AA CMCT IE
					1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.	I 5	AA CL CSC CL IE

BLOQUE TEMÁTICO 3: FINANZAS

UNIDAD DIDÁCTICA 8: FINANCIACIÓN

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
3ª	3	8	-Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).  -Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación.	2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa. (10%)	2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.	B 1,2,3,4	AA CL CSC CMCT
					2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	B 1,2,3,4	AA CL CSC CL IE CMCT

BLOQUE TEMÁTICO 3: FINANZAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9: PLANIFICACIÓN FINANCIERA

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
3ª	3	9	-La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos. -Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.	3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional. (15%)	3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.	A 7	CD AA CL CSC CMCT
					3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa, valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.	I 5,6	AA CL CSC CL IE CMCT



					3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	I 5,6	AA CL CSC CMCT
--	--	--	--	--	--	----------	-------------------------

LEYENDA:

E: Evaluación

B.T.: Bloque temático

U.D.: Unidad Didáctica

CONTENIDOS (Conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada Unidad Didáctica y a la adquisición de competencias).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Cada uno de ellos incluye entre paréntesis la ponderación o importancia en la consecución de los contenidos globales de la materia)

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE (Cada criterio de evaluación se va a dividir en uno o varios estándares de aprendizaje, según estable la legislación correspondiente)

COMP: Competencias

CL: Comunicación lingüística

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).

CD: Competencia digital (CD).

AA: Aprender a aprender (AA).

CSC: Competencias sociales y cívicas (CSC).

IE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (IE).

CEC: Conciencia y expresiones culturales (CEC)

## ESTÁNDARES:

T EST: Tipo de Estándar

B: Básico

I: Intermedio

A: Avanzado

El peso porcentual de cada uno de los criterios de evaluación se repartirá de forma proporcional entre cada uno de los estándares relacionados con dicho criterio de evaluación. En caso de redondeo en el reparto del peso, se redondeará siempre al alza en los estándares de tipo básico.

En cada una de las evaluaciones, el reparto a realizar entre los tipos de estándares será:

Básico: Mínimo de un 60%

Intermedio: Mínimo de un 30%

Avanzado: No superior a un 10%

## INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

I EV: Instrumentos de evaluación

1: Prueba escrita

2: Cuaderno

3: Esquema

- 4: Ejercicios teórico-prácticos
- 5: Trabajo de investigación individual o grupal
- 6: Trabajo sobre audiovisual
- 7: Comentario y análisis de artículos

### **1º BACHILLERATO.**

#### **Cómo evaluar: instrumentos y procedimientos de evaluación**

La evaluación se compondrá del resultado de varios factores, que ponderarán en la cuantificación de la nota de cada una de las evaluaciones:

- A) 20% El trabajo realizado de forma diaria y la actitud, interés, participación y esfuerzo.
- B) 80% Las pruebas de evaluación que habrán de realizar los alumnos, así como posibles trabajos específicos.

En cada evaluación se realizarán dos pruebas. La primera de ellas ponderará en un 40%, mientras que la segunda , que versará sobre los contenidos de la evaluación completa, ponderará en un 60%.

Los posibles trabajos específicos que se realicen se calificarán de cero a diez y formarán parte de la nota de cada evaluación, teniendo un peso de entre un 10 y un 20% (según el grado de dificultad) en la parte de la calificación correspondiente al apartado B citado anteriormente.

Concretando lo anteriormente expuesto para las dos grandes actuaciones señaladas en el apartado "Situaciones de aprendizaje":

-La valoración del desempeño de los alumnos/as en los retos individuales, por parejas y los debates posteriores se incluirá en el apartado A).

-La valoración de los retos en grupos y las exposiciones de sus conclusiones se incluirá en el apartado B), teniendo un peso del 20% en dicho apartado.

Tanto las tareas diarias, como los posibles trabajos específicos y las pruebas, deberán ser entregados en la forma y plazo que se indique en las instrucciones dadas a los alumnos . El incumplimiento de estas instrucciones conllevará la calificación de cero en la tarea, trabajo o prueba, así como cualquier evidencia de que el alumno ha copiado uno o varios ejercicios.

La calificación del curso será la media de las tres evaluaciones. Se entiende que las tres deben haber sido superadas (calificación mayor o igual que cinco) para conseguir una calificación final mínima de cinco.

La calificación final ordinaria vendrá dada por la media aritmética de las calificaciones reales obtenidas en cada evaluación, con independencia del redondeo practicado. Se considerará aprobado el alumno que obtenga una nota igual o superior a 5.

Las faltas de ortografía supondrán una merma en la calificación de cada prueba, a razón de medio punto por cada tres faltas.

La falta a clase de modo reiterado conllevará la realización de exámenes extraordinarios, en lugar del proceso habitual de evaluación, en el momento en el que el número de faltas no justificadas supere las dieciséis.

### **Cuándo evaluar: fases de evaluación**

Teniendo en cuenta las pautas que guían la evaluación del alumnado, continua, formativa e integradora, a lo largo del curso se realizarán las siguientes evaluaciones:

- **Evaluación inicial:** al comienzo de cada unidad didáctica se realizará una evaluación inicial del alumnado con el fin de conocer el nivel de conocimientos de dicha unidad o tema.

- **Evaluación continua:** en base al seguimiento de la adquisición de las competencias clave, logro de los objetivos y criterios de evaluación a lo largo del curso escolar la evaluación será continua.
- **Evaluación formativa:** durante el proceso de evaluación el docente empleará los instrumentos de evaluación para que los alumnos sean capaces de detectar sus errores, reportándoles la información y promoviendo un feed-back.
- **Evaluación integradora:** se realiza en las sesiones de evaluación programadas a lo largo del curso. En ellas se compartirá el proceso de evaluación por parte del conjunto de profesores de las distintas materias del grupo coordinados por el tutor. En estas sesiones se evaluará el aprendizaje de los alumnos en base a la consecución de los objetivos de etapa y las competencias clave.
- **Evaluación final:** de carácter sumativo y realizada antes de finalizar el curso para valorar la evolución, el progreso y el grado de adquisición de competencias, objetivos y contenidos por parte del alumnado.

## **2º BACHILLERATO ECONOMÍA DE LA EMPRESA.**

**UNIDADES DIDÁCTICAS: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SUS CORRESPONDIENTES ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES E INTEGRACIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE EN LOS ELEMENTOS CURRICULARES, MEDIANTE LA RELACIÓN ENTRE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES Y CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS PARA LA ASIGNATURA DE “ECONOMÍA DE LA EMPRESA”**

BLOQUE TEMÁTICO 1: ECONOMÍA Y ESCASEZ. LA EMPRESA. (% ASIGNADO AL BLOQUE 10%)

UNIDAD DIDÁCTICA 1: EMPRESA Y EMPRESARIO (% ASIGNADO A LA UD 5%)

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
1ª	1	1	<p>-La empresa y el empresario.</p> <p>- Funcionamiento y creación de valor.</p> <p>- Interrelaciones con el entorno económico y social.</p> <p>- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (10%)</p>	2.1 Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	B 1,2,3	CL AA CSC
					2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente.  Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	B 1,2,3	CL AA CMCT IE
					2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	I 5,6	CL AA CSC CEC

BLOQUE TEMÁTICO 1: ECONOMÍA Y ESCASEZ. LA EMPRESA. (% ASIGNADO AL BLOQUE 10%)

UNIDAD DIDÁCTICA 2: TIPOS DE EMPRESAS (% ASIGNADO A LA UD 5%)

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMPE TENCIAS
1ª	1	2	- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.  - Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (10%)	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	B 1,2,3	CL AA CSC IE
					1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	B 1,2,3	CL AA CD CMCT CEC
					1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en	B 1,2,3	CL AA CEC

					el que operan, la fórmula jurídica que adoptan y su carácter público o privado.		IE CSC
--	--	--	--	--	---	--	-----------

BLOQUE TEMÁTICO 4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA (% ASIGNADO AL BLOQUE 20%)

UNIDAD DIDÁCTICA 3: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA (% ASIGNADO A LA UD 20%)

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
1ª	4	3	<p>-Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>-La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>-Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>-Cálculo e interpretación del umbral de</p>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+I (6%)</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p>	B 1,2,3,4	CL AA CSC CEC
					<p>1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p>	B 1,2,3	CL AA
					<p>1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.</p>	B 1,2,3,4	CL AA
					<p>1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p>	B 1,2,3	CL AA CSC CEC



			rentabilidad de la empresa. -Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios	2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. (6%)	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generados a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	B 1,2,3,4	CL AA CSC CEC
					2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	B 1,2,3,4	CL CSC CEC
					2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	B, 1,2,3,4	CL AA CSC
				3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión. (8%)	3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	B 1,2,3,4	CL AA CD
					3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	B 1,2,3,4	CL AA CD

BLOQUE TEMÁTICO 3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (% ASIGNADO AL BLOQUE 10%)

UNIDAD DIDÁCTICA 4: LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA (% ASIGNADO AL BLOQUE 5%)

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
2ª	3	4	<p>-La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>-Funciones básicas de la dirección.</p> <p>-Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>-Áreas funcionales de la empresa.</p> <p>-Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>-La gestión de los recursos humanos y</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados. (10%)</p>	<p>1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p>	I 5,6	AA CMCT CD IE
					<p>1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p>	B 1,2,3	CL AA CD IE
					<p>1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p>	B 1,2,3	AA CMCT CD IE
					<p>1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando</p>	B 1,2,3	CL AA CD

			<p>su incidencia en la motivación.</p> <p>-Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>		<p>problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p>		IE
					<p>1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p>	A 7	AA CMCT CD IE
					<p>1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>	B 1,2,3	AA CMCT CD IE

**BLOQUE TEMÁTICO 6: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA (% ASIGNADO AL BLOQUE 20%)**

**UNIDAD DIDÁCTICA 5: OBLIGACIONES CONTABLES DE LAS EMPRESAS (% ASIGNADO A LA UD 20%)**

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
2ª	6	5	-Obligaciones contables de la empresa.	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	B 1,2,3	CL AA CMCT CSC

			-La composición del patrimonio y su valoración. -Las cuentas anuales y la imagen fiel. -Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. -Análisis e interpretación de la información contable.	obtenida y proponiendo medidas para su mejora. (10%)	1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	B 1,2,3	CL AA CSC
					1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	B 1,2,3	CL AA CMCT
					1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	B 1,2,3,4	CL AA CSC IE
					1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	I 5	CL AA CSC IE
					1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	I 4,5	CL AA CSC CMCT CD

					1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	B 1,2,3,4	CL CMCT CSC
					1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	B 1,2,3	CL AA CMCT
2ª	6	5	-La fiscalidad empresarial.	2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. (10%)	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	A 7	CL AA CMCT CD

**BLOQUE TEMÁTICO 5: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA (% ASIGNADO AL BLOQUE 10%)**

**UNIDAD DIDÁCTICA 6: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA (% ASIGNADO A LA UD 10%)**

E	B. T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
2ª	5	6	-Concepto y clases de mercado. -Técnicas de investigación de mercados. -Análisis del consumidor y	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. (10%)	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.  1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	B 1,2,3  B	AA CMCT CD CSC  AA

		segmentación de mercados.			1,2,3	CMCT CD CSC
		-Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.		1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	B 1,2,3	CL AA CMCT CD CSC
		-Estrategias de marketing y ética empresarial.		1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	B 1,2,3	AA CMCT CSC CD
		-Marketing digital		1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	B 1,2,3	CL AA CMCT CSC CD
				1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	I 5,6	CD AA

							CMCT CL CSC
--	--	--	--	--	--	--	-------------------

**BLOQUE TEMÁTICO 2: EL DESARROLLO DE LA EMPRESA (% ASIGNADO AL BLOQUE 15%)**

**UNIDAD DIDÁCTICA 7: EL DESARROLLO DE LA EMPRESA (% ASIGNADO AL BLOQUE 15%)**

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
3ª	2	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Localización y dimensión empresarial.</li> <li>-Estrategias de crecimiento interno y externo.</li> <li>-Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</li> <li>-Internacionalización, competencia global y la tecnología.</li> <li>-Identificación de los aspectos positivos y</li> </ul>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. (10%)</p>	<p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p>	B  1,2,3	CL AA CMCT IE
					<p>1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p>	A  7	CL AA CMCT IE
					<p>1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p>	B  1,2,3	CL AA IE CD

			negativos de la empresa multinacional.			
				1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	B 1,2,3	CL AA CMCT IE
				1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	B 1,2,3	CL AA CMCT IE
				1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	B 1,2,3	CL AA CMCT IE
				1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	I 5,6	CL AA CMCT



BLOQUE TEMÁTICO 7: LA FUNCIÓN FINANCIERA (% ASIGNADO AL BLOQUE 15%)

UNIDAD DIDÁCTICA 8: INVERSIÓN-FINANCIACIÓN (% ASIGNADO A LA UD 15%)

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
3ª	7	8	<p>-Estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>-Concepto y clases de inversión.</p> <p>-Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>-Recursos financieros de la empresa.</p> <p>- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Sistemas de amortización de préstamos.</p>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. (10%)</p>	<p>1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos(plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p>	B 1,2,3,4	AA CMCT CD CSC IE
					<p>1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p>	B 1,2,3,4	AA CSC IE
					<p>1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p>	A 7	AA CSC CEC
					<p>1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p>	I 5	CL AA CMCT CSC

							CEC
					1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	B 1,2,3	CSC CL AA
					1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	I 5,6	CSC CL AA
					1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	A	CL AA CSC

**BLOQUE TEMÁTICO 3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (% ASIGNADO AL BLOQUE 5%)**

**UNIDAD DIDÁCTICA 9: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RRHH (% ASIGNADO AL BLOQUE 5%)**

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
3ª	3	9	-La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.  -Funciones básicas de la dirección.	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados. (10%)	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado	I 5,6  B	AA CMCT CD IE CL

			<p>-Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>-Áreas funcionales de la empresa.</p> <p>-Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>-La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>-Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p>	1,2,3	AA CD IE
				<p>1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p>	B 1,2,3	AA CMCT CD IE
				<p>1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p>	B 1,2,3	CL AA CD IE
				<p>1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p>	A 7	AA CMCT CD IE
				<p>1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>	B 1,2,3	AA CMCT CD IE

**LEYENDA:**

E: Evaluación

B.T.: Bloque temático

U.D.: Unidad Didáctica

CONTENIDOS (Conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada Unidad Didáctica y a la adquisición de competencias).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Cada uno de ellos incluye entre paréntesis la ponderación o importancia en la consecución de los contenidos globales de la materia)

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE (Cada criterio de evaluación se va a dividir en uno o varios estándares de aprendizaje, según estable la legislación correspondiente)

COMP: Competencias

CL: Comunicación lingüística

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).

CD: Competencia digital (CD).

AA: Aprender a aprender (AA).

CSC: Competencias sociales y cívicas (CSC).

IE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (IE).

CEC: Conciencia y expresiones culturales (CEC).

Como se puede observar en el encabezamiento de cada una de las unidades didácticas, cada uno de los 7 bloques de contenidos, tiene asignado un porcentaje tal como establece la Orden PCI/12/2019 de 14 de enero por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad.

**ESTÁNDARES:**

T EST: Tipo de Estándar

B: Básico

I: Intermedio

A: Avanzado

El peso porcentual de cada uno de los criterios de evaluación se repartirá de forma proporcional entre cada uno de los estándares relacionados con dicho criterio de evaluación. En caso de redondeo en el reparto del peso, se redondeará siempre al alza en los estándares de tipo básico.

En cada una de las evaluaciones, el reparto a realizar entre los tipos de estándares será:

Básico: Mínimo de un 60%

Intermedio: Mínimo de un 30%

Avanzado: No superior a un 10%

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

I EV: Instrumentos de evaluación

1: Prueba escrita

2: Cuaderno

3: Esquema

4: Ejercicios teórico-prácticos

5: Trabajo de investigación individual o grupal

6: Trabajo sobre audiovisual

7: Comentario y análisis de artículos

## **2º BACHILLERATO: FAG.**

### **DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PONDERADOS Y SUS CORRESPONDIENTES ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES E INTEGRACIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE EN LOS ELEMENTOS CURRICULARES, MEDIANTE LA RELACIÓN ENTRE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES Y CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS PARA LA ASIGNATURA DE “ECONOMÍA DE LA EMPRESA”**

BLOQUE TEMÁTICO 1: INNOVACIÓN EMPRESARIAL. LA IDEA DE NEGOCIO: EL PROYECTO DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1: INNOVACIÓN EMPRESARIAL

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST /	COMP
1ª	1	1	-Factores clave del proceso de innovación empresarial.  -La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo.  -El emprendedor: características y tipos, cultura emprendedora	1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas. (5%)	1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.	B 1,2,3	CL AA CSC
					1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo aparejadas.	A 7	CL AA CSC
					1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.	I 5,6	CL AA CSC
			-La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.	2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa. (5%)	2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	B 1,2,3	AA CMCT
					2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.	B	CL

			-Análisis del mercado: el macroentorno y el microentorno			1,2,3	AA
			-Planificación y desarrollo de proyectos de trabajo en equipo.	3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (5%)	3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.	B 1,2,3	CL AA
					3.2. Evalúa las repercusiones de elegir una idea de negocio.	I 5	CSC CE
					3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.	B 1,2,3	CL
					3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.	B 1,2,3	CL AA
					3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.	B 1,2,3	CL AA

**BLOQUE TEMÁTICO 2: LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA. FORMA JURÍDICA Y RECURSOS**

**UNIDAD DIDÁCTICA 2: FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA**

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
1ª	2	2	-Los fines y objetivos de la empresa y su relación con la	1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las	1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.	B 1,2,3	CL AA CSC

			<p>estructura organizativa.</p> <p>-La ética en los negocios, la responsabilidad social corporativa.</p> <p>-La elección de la forma jurídica y la localización de la empresa.</p> <p>-Estructura organizativa de una empresa: el organigrama.</p>	<p>alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto. (5%)</p>			
					<p>1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios.</p>	<p>B</p> <p>1,2,3</p>	<p>CL</p> <p>AA</p> <p>CSC</p> <p>CMCT</p>
					<p>1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.</p>	<p>I</p> <p>5</p>	<p>CL</p> <p>AA</p>
					<p>1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.</p>	<p>I</p> <p>5,6</p>	<p>CSC</p> <p>CE</p> <p>CL</p>
					<p>1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios.</p>	<p>I</p> <p>5</p>	<p>CL</p> <p>AA</p>



BLOQUE TEMÁTICO 3: DOCUMENTACIÓN Y TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3: PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
1ª	3	3	-Descripción de los diferentes trámites y organismos implicados en la puesta en marcha de una empresa.  -Elaboración de la documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios.	1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa. (5%)	1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	1 5,6	CL AA CSC CL
				2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.(5%)	2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha de una empresa.	A 3,7	AA CSC CMCT
					2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.	1 5	CL AA CSC CE

BLOQUE TEMÁTICO 4: EL PLAN DE APROVISIONAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 4: EL PLAN DE APROVISIONAMIENTO

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
2ª	4	4	<p>-La función de aprovisionamiento en la empresa, plan de compras y programa de necesidades.</p> <p>-Documentación comercial: el pedido, el albarán y la factura.</p> <p>-Sistemas y fuentes de información para la búsqueda y selección de proveedores nacionales e internacionales.</p>	1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento. (5%)	1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	B 1,2,3	CL AA CSC CL
				2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas. (5%)	2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.	I 5	AA CSC
					2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.	B 1,2,3	AA CSC CMCT
					2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.	B 1,2,3,4	CL AA CSC

			-Establecimiento de criterios para la comparación y elección entre diferentes ofertas.	3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación. (5%)	3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación.	B 1,2,3	AA CSC CMCT
			-Técnicas de negociación y comunicación con proveedores.		3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.	B 1,2,3	CL AA CSC CE

**BLOQUE TEMÁTICO 5: GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LA EMPRESA**

**UNIDAD DIDÁCTICA 5: MARKETING**

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST /	COMP
2ª	5	5	-La función comercial y de marketing en la empresa. El ciclo comercial de la empresa. El marketing mix.  -Técnicas de segmentación de	1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos. (4%)	1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.	B 1,2,3,	CL AA CSC CL
					1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.	B 1,2,3	CL AA CSC

		clientes y recogida de información primaria y secundaria.				CL
		-Técnicas de comunicación comercial y atención al cliente.		1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.	B 1,2,3	CL AA
		-Utilización de hojas de cálculo para establecer previsiones de venta.		1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.	A 7	CL AA
		-Política de precios: estrategias y sistemas de determinación de precios.	2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia. (4%)	2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.	I 5,6	AA CSC CMCT CL
		-Política de comunicación, estrategias y herramientas de comunicación offline y on-line.	3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial. (4%)	3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.	B 1,2,3	AA CSC CMCT
				3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.	B 1,2,3	AA CSC CMCT

			<p>-Planificación de las acciones de publicidad, el plan de medios.</p> <p>-Reflexión sobre la ética y la responsabilidad en las acciones publicitarias.</p> <p>-Política de distribución: canales, tipos de intermediarios y estrategias.</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--

**BLOQUE TEMÁTICO 6: GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**

**UNIDAD DIDÁCTICA 6: RECURSOS HUMANOS**

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
2ª	6	6		1. Planificar la gestión de los recursos humanos. (4%)	1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	B 1,2,3	CL AA

		-El proceso de planificación de recursos humanos.				CSC
		-Búsqueda y selección de personal, fases y fuentes de reclutamiento.		1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.	B 1,2,3	CL AA CSC
		-Contratación laboral, tipos de contratos.	2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.(4%)	2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.	A 3,7	AA CSC
		-Subvenciones y ayudas a la contratación.		2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.	A 3,7	CL AA CSC
		-Trámites laborales relacionados con la Seguridad Social		2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.	I 3,5	AA CSC CMCT CL

			-Nóminas: estructura y significado.		2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.	I 3,5	AA CSC CMCT
--	--	--	-------------------------------------	--	--	----------	-------------------

**BLOQUE TEMÁTICO 7: GESTIÓN DE LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA**

**UNIDAD DIDÁCTICA 7: LA CONTABILIDAD EN LA EMPRESA**

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
3ª	7	7	-El patrimonio, elementos y masas patrimoniales. -La contabilidad. Libros contables: obligatorios y auxiliares. -Registro de las operaciones contables. El método de doble partida. El plan general contable -Métodos y reglas de valoración y amortización de los	1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC). (10%)	1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	B 1,2,3,4	CL AA CSC
					1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.	B 1,2,3,4	CL AA CSC
					1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.	I 5	CL AA CSC CMCT

			<p>elementos patrimoniales.</p> <p>-El ciclo contable: procesos de regularización, cuenta de pérdidas y ganancias y cierre del ejercicio.</p> <p>-Obligaciones contables, fiscales y documentales.</p> <p>-Utilización de software de gestión contable.</p>		<p>1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.</p>	<p>B</p> <p>1,2,3,4</p>	<p>CL</p> <p>AA</p> <p>CSC</p> <p>CMCT</p>
					<p>1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.</p>	<p>B</p> <p>1,2,3</p>	<p>CL</p> <p>AA</p> <p>CSC</p>
					<p>1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.</p>	<p>A</p> <p>7</p>	<p>CL</p> <p>AA</p> <p>CMCT</p>
					<p>1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.</p>	<p>A</p> <p>5,7</p>	<p>CL</p> <p>AA</p> <p>CD</p>

**BLOQUE TEMÁTICO 8: GESTIÓN DE LA NECESIDADES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. VIABILIDAD DE LA EMPRESA**

**UNIDAD DIDÁCTICA 8: FINANCIACIÓN E INVERSIÓN**

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST	COMP
---	------	------	------------	----------------------	------------------------	-------	------



3ª	8	8	-Inversión y financiación. Evaluación de las necesidades financieras de la empresa. Búsqueda y selección de ayudas y fuentes de financiación.	1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles. (5%)	1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.	B 1,2,3,4	CL AA CSC
					1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.	B 1,2,3	CL AA CSC
					1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.	B 1,2,3	CL AA CMCT
			-Métodos de selección de inversiones.	2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis. (5%)	2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.	A 5,7	CL AA CMCT
					2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha de la empresa	A 4	CL AA CMCT
					2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.	A 4	CL AA CMCT
			-Elaboración de estados de previsión de tesorería. Medidas correctoras de los desajustes de liquidez.	-Elaboración de un plan inicial de inversión en activo corriente y no corriente.			

		<p>-Análisis de la viabilidad económico-financiera, comercial y medioambiental de la empresa.</p> <p>-Reflexión sobre la importancia de la labor de los intermediarios financieros en el desarrollo de proyectos personales, sociales y de empresa.</p> <p>-Valoración de las repercusiones del incumplimiento de los compromisos y plazos de pago y cobro en las relaciones comerciales.</p>	<p>3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio. (5%)</p>	<p>3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.</p>	<p>1 4</p>	<p>AA CL CMCT</p>
				<p>3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.</p>	<p>1 5</p>	<p>CL AA</p>
				<p>3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.</p>	<p>1 5</p>	<p>CL CSC AA</p>

BLOQUE TEMÁTICO 9: EXPOSICIÓN PÚBLICA DEL DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 9: EXPOSICIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

E	B.T.	U.D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV	COMP
3ª	9	9	<p>-Aspectos clave del proceso de planificación, diseño y ejecución de presentaciones en público.</p> <p>-Presentación de proyectos de empresa con la utilización de software y otras herramientas de comunicación.</p>	1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa. (5%)	1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.	B 1,2,3	CL AA CSC CD
				2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto. (5%)	2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.	I 5	AA CL CSC CD

LEYENDA:

E: Evaluación

B.T.: Bloque temático

U.D.: Unidad Didáctica

CONTENIDOS (Conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada Unidad Didáctica y a la adquisición de competencias).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Cada uno de ellos incluye entre paréntesis la ponderación o importancia en la consecución de los contenidos globales de la materia)

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE (Cada criterio de evaluación se va a dividir en uno o varios estándares de aprendizaje, según estable la legislación correspondiente)

COMP: Competencias

CL: Comunicación lingüística

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).

CD: Competencia digital (CD).

AA: Aprender a aprender (AA).

CSC: Competencias sociales y cívicas (CSC).

IE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (IE).

CEC: Conciencia y expresiones culturales (CEC).

ESTÁNDARES: Tipo de Estándar

B: Básico

I: Intermedio

A: Avanzado

El peso porcentual de cada uno de los criterios de evaluación se repartirá de forma proporcional entre cada uno de los estándares relacionados con dicho criterio de evaluación. En caso de redondeo en el reparto del peso, se redondeará siempre al alza en los estándares de tipo básico.

En cada una de las evaluaciones, el reparto a realizar entre los tipos de estándares será:

Básico: Mínimo de un 60%

Intermedio: Mínimo de un 30%

Avanzado: No superior a un 10%

**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:**

I EV: Instrumentos de evaluación

- 1: Prueba escrita
- 2: Cuaderno
- 3: Esquema
- 4: Ejercicios teórico-prácticos
- 5: Trabajo de investigación individual o grupal
- 6: Trabajo sobre audiovisual
- 7: Comentario y análisis de artículos

